

SEAWORLD PARKS & ENTERTAINMENT



SeaWorld Parks flexibiliza política de retorno aos parques em casos de condições climáticas não favoráveis

A nova política “Weather-or-Not” garante que os visitantes dos parques do grupo possam retornar gratuitamente em até 12 meses caso o clima atrapalhe o dia de diversão



Orlando, FL (29 de agosto de 2023) – Diante de um cenário de ondas de calor intensas e clima extremo, o SeaWorld Parks apresenta sua nova política “Weather-or-Not”, que protege a visita aos seus parques contra diferentes condições climáticas, sendo essa a mais abrangente da indústria de parques temáticos.

A medida de precaução foi repensada para proporcionar mais tranquilidade aos viajantes que planejam passar o dia conosco. Caso o clima prejudique a experiência em um de nossos parques, os visitantes poderão retornar em até 12 meses sem nenhum custo.

A política "Weather-or-Not" garante a melhor experiência para nossos visitantes e é válida durante todo o ano, abrangendo eventos climáticos de todas as estações, como chuva, raios, calor extremo, vento, neve, granizo e muito mais.

"Estamos orgulhosos em apresentar o 'Weather-or-Not' como a garantia climática mais completa do setor", disse Marisa Thalberg, diretora de Marketing e Comunicações do SeaWorld Parks & Entertainment. "Quando nossos visitantes passam o dia conosco para criar lembranças incríveis, queremos que eles se sintam totalmente seguros. Caso o clima não colabore - mesmo que por apenas uma hora - eles poderão retornar em outro dia por nossa conta".

O novo programa se aplica nos casos em que as atrações ficarem fechadas por 60 minutos ou mais devido ao clima. Além disso, se o mau tempo causar o fechamento antecipado ou impactar negativamente o horário de funcionamento do parque, os visitantes poderão voltar em outro dia sem custo adicional. A política também cobre calor extremo. Se as temperaturas no parque atingirem 43,3°C (110°F), os visitantes também serão elegíveis para receber o benefício.

Para receber os ingressos de retorno, os visitantes devem estar presentes no parque no dia da sua visita e se dirigirem ao Guest Services, ou ainda, preencher um formulário on-line, disponível no site dos parques, com o número original de seus ingressos até uma semana após a visita afetada pelo clima. Os ingressos de retorno deverão ser utilizados em um período de 12 meses a partir da emissão do ingresso original. Outras condições podem ser aplicadas e mais informações podem ser encontradas no site de cada parque.

As outras marcas de parques do portfólio SeaWorld Parks & Entertainment também garantirão as visitas de retorno com a política "Weather-or-Not".

Segurança em primeiro lugar e centro de operações StormReady

A segurança dos visitantes, funcionários e animais é fundamental para o SeaWorld Parks, especialmente quando se trata de condições climáticas extremas. Nossos funcionários são treinados e aplicam protocolos específicos para garanti-la.

Nossos parques também atendem aos padrões do NOAA National Weather Service, departamento nacional especializado em clima. Contamos com o StormReady, centro de operações com alerta 24 horas que utiliza diferentes métodos para receber avisos e previsões de mau tempo. Nós também apresentamos um plano formal que inclui o treinamento dos nossos funcionários para garantir a preparação total em casos de mudanças climáticas severas.

Para baixar imagem em alta resolução, acesse: <https://spaces.hightail.com/receive/4cP4PEg5gl>

Sobre o SeaWorld

O SeaWorld é um parque temático de vida marinha, um zoológico e aquário certificado que proporciona experiências com significado enquanto inspira e ensina os visitantes de todas as idades a proteger a vida marinha. Ao receber milhões de visitantes todos os anos, os parques oferecem experiências enriquecedoras como encontros próximos com animais, atividades educacionais, atrações inspiradas da vida marinha, eventos especiais e muitas outras opções de entretenimento. Por mais de 60 anos o SeaWorld lidera ações de conservação da vida marinha dentro e fora de seus parques por meio de ciência, educação e cuidado humanizado aos animais, o que lhe rendeu certificação da American Humane e credenciamento pela Alliance of Marine Mammal Parks and Aquariums e pela Association of Zoos and Aquariums. O SeaWorld é uma das maiores organizações de resgate de animais marinhos do mundo e já ajudou mais mil animais até o momento. O [SeaWorld Conservation Fund](#), fundação sem fins lucrativos criada em 2003, já destinou mais de U\$20 milhões a quase 1400 organizações para ajudar projetos de pesquisa em todos os continentes. Uma parte do dinheiro arrecadado no parque é enviado ao fundo para apoiar esses projetos de conservação a longo prazo. O SeaWorld tem parques em Orlando, (Flórida), San Antonio (Texas), San Diego, (Califórnia) e Abu Dhabi (Emirados Árabes). O SeaWorld faz parte do portfólio de marcas de parques temáticos do SeaWorld Entertainment (NYSE:SEAS). Para mais informação, visite [SeaWorld.com](#).

Contato para imprensa:

Larissa Alvarez

larissaalvarez@imaginadora.com.br

Juliana Bordin

julianabordin@imaginadora.com.br