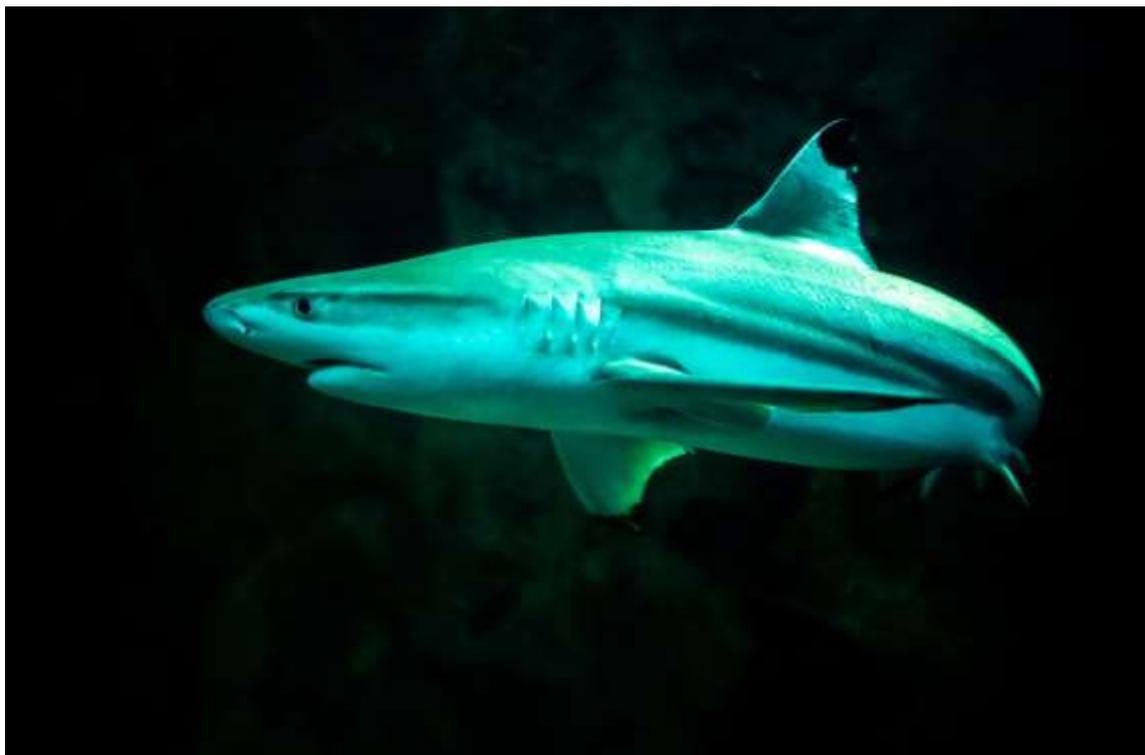




SeaWorld faz doação especial a organizações de preservação de tubarões após venda de ingressos temáticos

OCEARCH e Fundação Guy Harvey receberão fundos provenientes da venda de ingressos especiais "Ultimate Shark Experience" do SeaWorld



ORLANDO, FL (14 de setembro de 2023) - O SeaWorld está orgulhoso em anunciar a OCEARCH e a Fundação Guy Harvey como parceiros de conservação que receberão recursos provenientes da venda de ingressos para a Ultimate Shark Experience, experiência imersiva focada em tubarões que aconteceu durante o mês de agosto. Cada um desses ingressos destinou US\$ 25 para a conservação de tubarões.

Esta foi a primeira edição da Ultimate Shark Experience no SeaWorld, e teve como objetivo conscientizar os fãs do parque sobre a importância dos tubarões e ainda ajudar na preservação da espécie nos oceanos. Esse é mais um exemplo de como nos esforçamos todos os dias para proporcionar aos visitantes experiências incríveis e, ao mesmo tempo, impactar positivamente a conservação da vida marinha.

Marisa Thalberg, Diretora de Marketing e Comunicações do SeaWorld Parks & Entertainment disse “A Ultimate Sharks Experience foi uma maneira que o SeaWorld encontrou para celebrar a conservação de tubarões com experiências únicas em nossos parques, sendo também um apoio adicional aos nossos parceiros que cuidam tão bem destes animais. Esperamos que venham muito mais experiências como essa, que beneficiem tanto os nossos visitantes como a vida marinha do nosso planeta”.

Sobre os nossos parceiros: OCEARCH e Fundação Guy Harvey

A OCEARCH é uma organização global e sem fins lucrativos, focada na preservação dos oceanos por meio de pesquisas científicas, educação, divulgação e política. A organização conduziu pesquisas sobre tubarões para coletar dados anteriormente inalcançáveis nos oceanos, completando 45 expedições de pesquisa, 437 animais monitorados e trabalhando em colaboração com 200 cientistas. O Rastreador Global de Tubarões da OCEARCH armazena dados sobre animais marinhos resgatados, reabilitados e devolvidos à natureza. A tecnologia oferece à comunidade científica e ao público a capacidade de aprender mais sobre espécies ameaçadas. Informações sobre animais resgatados e devolvidos à natureza podem ser encontradas em: oearch.org/tracker/.

“Nossa missão na OCEARCH é acelerar o retorno do equilíbrio e abundância dos oceanos. Fazemos isso ao coletar dados fundamentais para compreender melhor os tubarões-brancos”, disse Chris Fischer, Fundador da OCEARCH e Líder de Expedições. “Como predadores, os tubarões são os responsáveis por manter o equilíbrio dos oceanos e são guardiões de estoques de peixes. Somos gratos ao SeaWorld por seu apoio financeiro e científico enquanto trabalhamos juntos para garantir a conservação das populações de tubarões”.

A Fundação Guy Harvey (GHF, sigla em inglês) é uma organização global e sem fins lucrativos que tem a missão de compreender e conservar os oceanos, colaborando com organizações locais, nacionais e internacionais para realizar pesquisas científicas e fornecer financiamento a cientistas afiliados que compartilham do mesmo objetivo. A Fundação também desenvolve e acolhe programas educacionais que ajudam a incentivar futuros conservacionistas marinhos, garantindo que as próximas gerações possam desfrutar de um ecossistema devidamente equilibrado.

Entre as organizações que apoia, o Instituto de Pesquisa Guy Harvey (GHRI, sigla em inglês) da Universidade de Nova Southeastern desempenha um papel fundamental nas pesquisas científicas focadas em diferentes espécies de tubarões. O GHRI contribuiu significativamente com o conhecimento mundial sobre os tubarões, seu impacto no ecossistema marinho e na

saúde humana. O Instituto foi pioneiro em uma avaliação sobre a mortalidade dos tubarões relacionada à pesca, que revelou mais de 73 milhões de mortes de tubarões devido ao comércio internacional de barbatanas. O mesmo instituto também decodificou com sucesso o primeiro genoma do tubarão-branco, revelando sua resistência a doenças e cura rápida. O GHRI é uma das poucas organizações privadas dedicadas exclusivamente à conservação da vida marinha com base científica.

“Compreender e proteger as populações de tubarões é prioridade máxima devido ao papel vital que desempenham na saúde dos oceanos”, disse o cientista, artista da vida marinha e conservacionista Dr. Guy Harvey. “A parceria com organizações como o SeaWorld é essencial para o trabalho que fazemos de pesquisa e educação sobre esses animais extraordinários”, complementa.

Para baixar imagens e vídeos em alta resolução, acesse o [link](#)

Sobre o SeaWorld

O SeaWorld é um parque temático de vida marinha, um zoológico e aquário certificado que proporciona experiências com significado enquanto inspira e ensina os visitantes de todas as idades a proteger a vida marinha. Ao receber milhões de visitantes todos os anos, os parques oferecem experiências enriquecedoras como encontros próximos com animais, atividades educacionais, atrações inspiradas da vida marinha, eventos especiais e muitas outras opções de entretenimento. Por mais de 60 anos o SeaWorld lidera ações de conservação da vida marinha dentro e fora de seus parques por meio de ciência, educação e cuidado humanizado aos animais, o que lhe rendeu certificação da American Humane e credenciamento pela Alliance of Marine Mammal Parks and Aquariums e pela Association of Zoos and Aquariums. O SeaWorld é uma das maiores organizações de resgate de animais marinhos do mundo e já ajudou mais mil animais até o momento. O [SeaWorld Conservation Fund](#), fundação sem fins lucrativos criada em 2003, já destinou mais de U\$20 milhões a quase 1400 organizações para ajudar projetos de pesquisa em todos os continentes. Uma parte do dinheiro arrecadado no parque é enviado ao fundo para apoiar esses projetos de conservação a longo prazo. O SeaWorld tem parques em Orlando, (Flórida), San Antonio (Texas), San Diego, (Califórnia) e Abu Dhabi (Emirados Árabes). O SeaWorld faz parte do portfólio de marcas de parques temáticos do SeaWorld Entertainment (NYSE:SEAS). Para mais informação, visite [SeaWorld.com](#).

Contato para imprensa:

Larissa Alvarez

larissaalvarez@imaginadora.com.br

Juliana Bordin

julianabordin@imaginadora.com.br